**Beoordeling Marketingplan**

|  |  |
| --- | --- |
| *Naam leerling:* |  Groep: Product: |
| *Titels:* | *Richtlijnen voor inhoud* | *Richtlijn* | *Max. aantal punten* | *Behaalde punten* |
| **Titelblad** | * Naam vak
* Titel van het ondernemingsplan
* Namen leerlingen en studentnummers
* Naam docent
 | 1 A4 | 2 |  |
| **Korte inleiding** | * Korte beschrijving van het marketingplan.
 | 1/4 A4 | 2 |  |
| **Inhoudsopgave** | * Elk onderdeel een apart hoofdstuk met hoofdstuknummer (1.) en paragrafen (1.1) en paginanummers
 | 1 A4 | 2 |  |
| 1. **Persoonlijke gegevens**
 | * Noteer hier de namen en contactgegevens van teamleden.
 | 1/2 a4 | 2 |  |
| 1. **Functie + takenverdeling**
 | * Maak een organogram. Zet hierin de naam van de persoon, functie en foto. Beschrijf de functies. Beschrijf wie welke taken op zich neemt en voor wanneer dat af moet zijn (maak een planning!).
 | 1/2 A4 | 2 |  |
| 1. **Bedrijfs-omschrijving +**

**SWOt-analyse** | 1. Beschrijf in het kort jullie bedrijf en jullie product/dienst.
2. Vertel: waarom voor dit product gekozen
3. Product duurzaam?
4. Beschrijf wie je concurrenten zijn
5. Beschrijf de sterke en zwakke kanten van jullie bedrijf en wat de kansen en bedreigingen zijn **(SWOT analyse).**
 | 1 A4 | 10 |  |
| 1. **Opzet & uitvoering marktonderzoek**
 | Beschrijf wat onderzocht is o.a. 1. concurrentie en vraag naar product
2. Beschrijft hoe het onderzocht is
3. Desk research
4. Field research (enquête)
 | 3/4 A4 | 8 |  |
| 1. **Uitwerking onderzoeks-vragen**
 | Heeft een duidelijke enquête gemaakt. De enquête:1. heeft een duidelijk doel ( wat wil je weten)
2. Bestaat uit verschillende soorten vragen
3. Is door minstens 10 mensen ingevuld/beantwoord
4. Beantwoording van je onderzoeksvragen

Resultaat en conclusie:1. Beschrijft een eindresultaat van de enquête
2. Beschrijft een conclusie van de enquêtes
 | 4 x A4 | 84 |  |
| 1. Marketingmix
 | Beschrijft de doelgroep, marktpositie en marketingmix:Doelgroep5 P’s zijn beschreven | 4 x A4 | 15 |  |
| 1. **Extra:s**
 | 1. Enquête + tabellen,
2. Persbericht in verslag
3. Opdracht sociale media H4 zit in verslag
4. Duurzaam product of duurzame verpakking
	1. materiaal is beschreven
	2. argumenten genoemd waarom product en/of verpakking duurzaam is
 | A4 | 10 |  |
| *Presentatie en Vormgeving* |
| **Verzorging** | * Netheid, leesbaarheid, taalgebruik
 |  | 5525 |  |
| **Vormgeving** | * Presentatie van het werkstuk, styling
 |
| **Beoordeling marktkraam** |  |
| **Score** | **100** |  |
| *Te laat ingeleverd (minpunten)* |  |  |
| **Eindscore** | **100** |  |
| **Cijfer (delen door 10)** |  |  |